****

**Huiswerk – Participatie en samenwerking**

Om behoeften van de doelgroep in kaart te brengen, betrokkenheid te verhogen en samenwerking aan te gaan… is gesprek nodig. Heeft jouw initiatief hier nood aan? Werk dan kort een aanpak uit op basis van dit huiswerk.

1. **Zoek uit wie je nodig hebt:** breng je stakeholders(groepen) in kaart:
	1. Schrijf stakeholders waar je aan denkt bij elke hoek van de maatschappelijke vijfhoek
	2. Plaats de stakeholders(groepen) in, in de kwadrant
	3. Focus op de stakeholders waarmee je actief moet/wil samenwerken. Wat is net hun invloed en hun belang? Wat hebben zij te winnen/verliezen met dit project. Verduidelijk dit voor elk van de stakeholders. Dit geeft waardevol inzicht om mee aan de slag te gaan.



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Invloed** | veel | **BEÏNVLOEDERS***Tevreden houden*Stakeholder 1Stakeholder 2… | **SLEUTELFIGUREN***Actief samenwerken*Stakeholder 1Stakeholder 2… |
| weinig | **TOESCHOUWERS***Monitoren*Stakeholder 1Stakeholder 2… | **GEÏNTERESSEERDEN***Informeren*Stakeholder 1Stakeholder 2… |
|  |  | weinig | Veel |
|  |  | **Belang** |

**Kwadrant sleutelfiguren uitdiepen**

* Sleutelfiguur 1:
	+ Invloed:
	+ Belang:
	+ Te winnen:
	+ Te verliezen:
	+ Andere bijzonderheden:
* Sleutelfiguur 2:
	+ Invloed:
	+ Belang:
	+ Te winnen:
	+ Te verliezen:
	+ Andere bijzonderheden:
* …
1. **Breng mensen samen: het eerste contact!**
Bepaal hoe je je stakeholders gaat benaderen om hen te betrekken of kennis te laten maken met het initiatief. Maak een strategie o.b.v. concentrische cirkels. Bepaald wie je intensief wil bereiken door een persoonlijke bandenring, maar evengoed wie je wil betrekken op een meer generieke manier door bvb. een online bevraging via mail en/of sociale media en wie je louter op de hoogte wil houden door bijvoorbeeld een huis-aan-huis flyer of posters op publieke plekken.

**Informeren**

Wie:

Hoe:

**Actief betrekken, generiek**

Wie:

Hoe:

**Persoonlijke benadering**

Wie:

Hoe:

**Tip**: In kader van het ESF-project ‘Dorps Punt!’ werd een enquête ontwikkeld (toegevoegd document G. Bijlage – Enquête.docx). Deze peilt bij dorpsbewoners o.a. naar de noden, behoeften ten opzichte van, en intentie tot gebruik van een dorpspunt. Wil je werken met een bevraging? Dan kan deze inspiratie bieden!

1. **Laat iedereen met elkaar praten.**
Na het eerste contact is er meestal nood aan gesprek met en tussen de stakeholders om te komen tot verdieping en mogelijke samenwerking. Door in gesprek te gaan met elkaar worden kansen en mogelijkheden gezien die we individueel zouden missen. Dit kan door één of meerdere workshops te organiseren. Werk uit hoe jij aan de slag zou kunnen gaan. Wij geven hier enkele basiselementen. Lees voor je aan de slag gaat zeker de pagina’s 8, 9 en 10 in het praktijkboek in het [praktijkboek](https://onsbuurtpunt.be/sites/default/files/2021-03/Buurtpunten_WEBversion.pdf).

Het **startpunt**:

* 1. Welke doelstellingen wil je bereiken met de workshop(s):
		1. …
		2. …
	2. Aantal vooropgestelde workshops:

**Wat wil ik doen** tijdens de workshop(s):
Bepaal wat je wil doen tijdens elke workshop en hoe je dit wil aanpakken.
De opbouw van een eerste sessie met als doelstelling ‘elkaar leren kennen’ en ‘kansen voor samenwerking spotten’ zou er bijvoorbeeld zo uit kunnen zien:

1. Toelichting initiatief met presentatie - aandacht voor droombeelden, inspiratie, sfeer.
2. Kennismaking van de aanwezigen d.m.v. speeddate
3. Werken in kleine groepen: Verkennende vragen bespreken a.d.h.v. een invulsjabloon (dit geeft een houvast voor het gesprek)
	1. Wat is voor ons een Buurtpunt?
	2. Wat moet een Buurtpunt in ons dorp zeker omvatten?
	3. Wat zou ieder van ons binnen dit initiatief kunnen betekenen?
	4. Wat zijn randvoorwaarden voor succes?
	5. …
4. Conclusie uit de groepjes in hele groep bespreken
5. Afronding: Hoe gaan we verder? Wat kunnen de deelnemers nu verwachten